

## *Mejora Incremental de Procesos Enfoque Transfuncional*

*La Mejora de Procesos tiene por propósito:*

*Reducir Costos*

*Ser más competitivo*

*e incrementar la Rentabilidad de la Empresa*

### Enfoque Transfuncional

El enfoque transfuncional aporta una mirada integral a la compleja realidad que presentan los procesos en toda organización; comprendiendo por “proceso” la secuencia de actividades, con foco en el Clientes, que hacen posible el fin de toda organización: **Incrementar la Rentabilidad**.

Se diferencia del enfoque tradicional por Procesos Clave, en que integra en el análisis al factor que diferencia una empresa a otra: **el Personal**.

Los procesos tienen que “ser comprendidos” como el accionar de las personas conforme una secuencia de actividades y la aplicación de los recursos designados, pero que de una a otra empresa, como así también de uno a otro grupo que lo ejecute, el resultado será diferente en función de las aptitudes y de las actitudes que cada grupo presente.

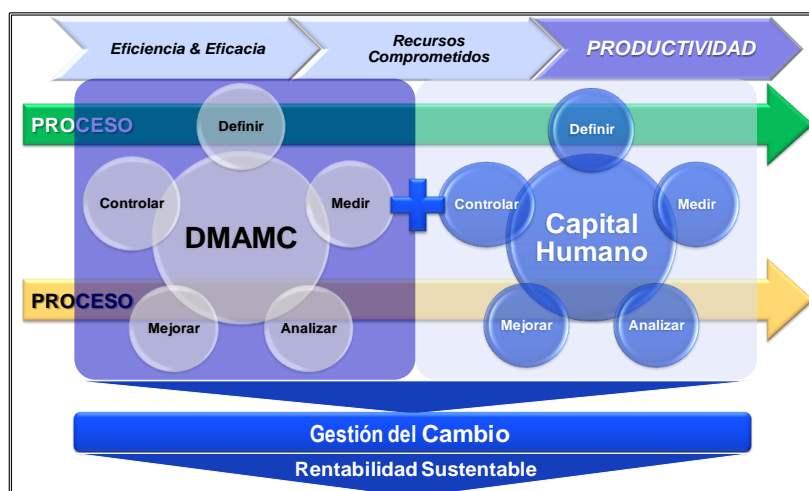
Este es el factor diferencial sobre el que se debe apalancar el ÉXITO DE CADA EMPRESA que puede aplicarse a todo Proceso Operativo y/o de Gestión, con mejoras del orden del **10 al 20% en sus costos**

### Cómo se ejecuta?

Con la metodología DMAMC, sustentada en los conceptos 6 Sigma, metodología que extendiendo al personal de la empresa, introduciendo así, de **forma activa al Capital Humano**, en la Mejora de Proceso

### En que consiste?

En aplicar las etapas de la metodología al relevamiento y conocimiento del personal interviniente; de forma tal de integrar en cada una de ellas el “conocimiento” de quienes desarrollan diariamente las actividades, brindar una metodología que permita “romper con los compartimentos estancos” que presenta toda organización y proponer una Gestión del Cambio permanente y autosustentable, construido por todos y en todos los niveles de la organización



Los puntos más sobresalientes de la Metodología, consisten en:



## Caso de Éxito: Laboratorio Proceso Clave Planeamiento

### Áreas involucradas:

Comercial, Planeamiento Producción, Producción, Calidad, Despacho y Compras

### Indicadores Clave:

Productividad, Reducción Horas Hombre (Temporario y Extras), Rotación Inventario, Eficiencia de Laboratorio

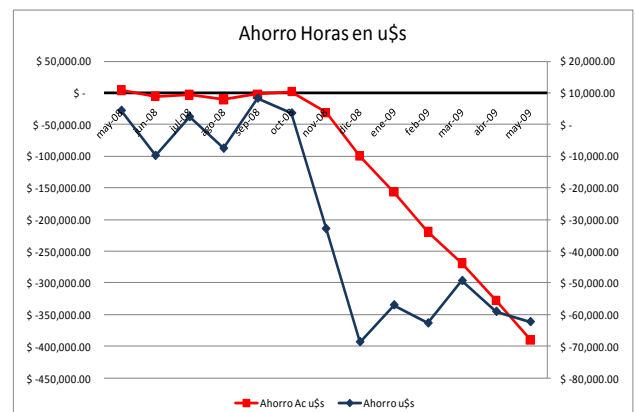
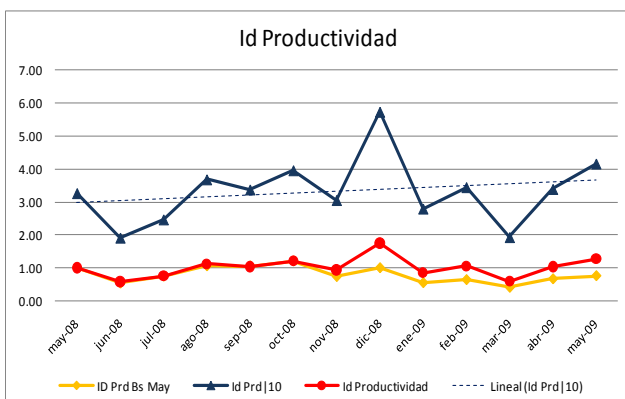
### Resultados alcanzados en el período de Mayo 2008 a 2009

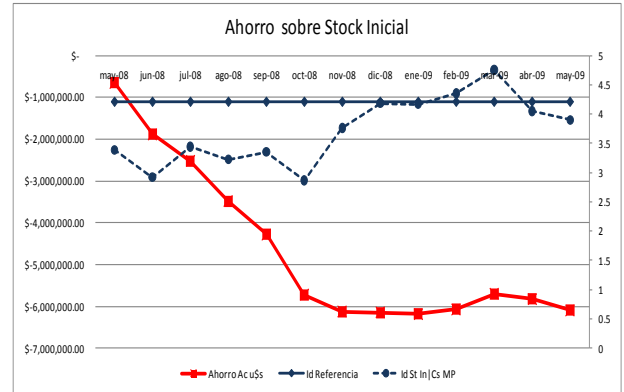
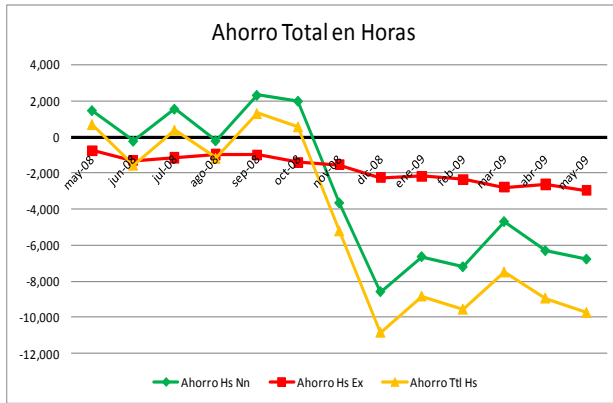
**AHORRO** de u\$s 460.000 por

Incremento de la Productividad: **27%**

Ahorro de Horas Productivas: **60.000** al año

Reducción de Inventario: **u\$s 6.000.000**





Si Usted está dentro de los que buscan oportunidades  
 Podre ampliarle esta información en una reunión de 30 minutos.  
 comuníquese al 15-4183-3668  
 o vía mail a [lviaro@lvconsultor.com](mailto:lviaro@lvconsultor.com)